

SEMINARIO INTENSIVO FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y PROGRAMAS DE IMPACTO SOCIAL

Agosto de 2023

v. 20/07/223

PRESENTACIÓN

El Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés organiza el seminario intensivo “Evaluación de Proyectos y Programas de Impacto Social” con el objetivo de brindar un espacio de capacitación y actualización acerca del proceso de evaluación de proyectos de impacto social.

PROPÓSITO GENERAL

El propósito de la actividad es fortalecer las capacidades de los equipos profesionales que desarrollan iniciativas sociales para aplicar en forma sistémica estrategias y herramientas de diseño y formulación de proyectos y programas de impacto social.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Durante este seminario los participantes desarrollarán su capacidad para:

- Realizar un diagnóstico situacional de sus contextos sociales
- Identificar el problema social que buscan resolver
- Construir y formular teorías de cambio de proyectos con impacto social que faciliten su evaluación
- Diseñar y planificar marcos de intervención consistentes con el problema y el impacto que se quiere lograr
- Seleccionar las herramientas metodológicas más adecuadas a los objetivos que buscamos
- Generar proyectos y programas coherentes y consistentes para la organización

DESTINATARIOS

Staff gerencial y técnico, y asesores de organizaciones sociales, y profesionales involucrados en la gestión de la inversión social empresarial que cuenten con más de dos años de experiencia en diseño y/o evaluación de proyectos de impacto social.

TEMARIO

- Diagnóstico situacional. Caracterización, medición y explicación de una situación en particular, haciendo uso de datos que faciliten la identificación y correlación de las necesidades y problemáticas presentes, jerarquizándolas y determinando las líneas de acción.
- Identificación de problemas sociales. El árbol de problemas como herramientas para entender el contexto, sus causas y consecuencias.
- Diseño de proyectos y programas de impacto social. Teoría de cambio. La idea de la lógica causal. Insumos, procesos, servicios, productos, resultados e impacto. Supuestos y riesgos.
- Formulación de proyectos y programas de impacto social. Análisis de los elementos del marco lógico.

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

METODOLOGIA

La actividad incluirá exposiciones conceptuales y espacios de articulación práctica que permitirá a los participantes elaborar una estrategia de formulación aplicada a un caso de estudio concreto.

Los participantes se involucrarán en el avance del seminario de manera activa. Se trabajará sobre los casos de proyectos de impacto social (en diseño, en curso, o finalizados) que los participantes aporten. Se espera que al finalizar el mismo, los proyectos cuenten con: a) un diagnóstico situacional; b) un problema social claramente definido; c) una teoría de cambio identificada, y d) una estrategia para usar y comunicar los proyectos formulados, e) un documento de proyecto coherentemente delineado

La metodología propuesta busca generar autonomía, capacidad de análisis y de argumentación en los participantes, para que luego puedan trasladar esta experiencia a sus propios ámbitos de trabajo.

DOCENTE

Natalia Aquilino

Docente del Centro de Innovación Social y del Posgrado en Dirección y Gestión de las Organizaciones de la Universidad de San Andrés. Ha dictado cursos de planificación y evaluación en posgrados en distintas universidades del país y la región. Politóloga con experiencia de dirección en el ámbito intergubernamental internacional (ONU, PNUD), en el sector social (CIPPEC) y en la industria de alta tecnología. Lideró más de 30 evaluaciones de impacto, resultados y procesos en América Latina y Argentina y proyectos de gestión del conocimiento en desarrollo social y productivo, educación, seguridad y tecnología. Su agenda de investigación incluye el estudio de la orientación estratégica de la gestión de gobierno, la evaluabilidad de planes y programas y el diseño de sistemas de M&E. Actualmente se desempeñan como Directora Nacional de Seguimiento y Evaluación en la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía.

SEDE

Sede Suipacha (Cultural Inglesa) - Suipacha 1333, CABA.

DIAS Y HORARIOS

Miércoles 30 de agosto, de 9:30 a 17:30h.

Jueves 31 de agosto, de 9:30 a 13h.

ARANCEL

La actividad tiene un arancel de \$38000 (treinta y ocho mil pesos) para participantes de empresas y fundaciones donantes y de \$30400 para participantes de organizaciones sociales. El mismo incluye acceso a los materiales digitales, almuerzo y refrigerios.

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Se entregará a quienes cumplan con el 100% de la asistencia.

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Para solicitar mayor información comunicarse al teléfono/WhatsApp (+54 11) 7078-0412, o por mail, escribiendo a prodos@udesa.edu.ar

EQUIPO DE TRABAJO

Deborah Faks, prodos@udesa.edu.ar

ACERCA DE LA UNIVERSIDAD Y EL CIS

El Centro de Innovación Social, creado por la Universidad de San Andrés a comienzos de 2007, tiene por misión contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas, fundaciones donantes e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social. Para lograr esta misión, el CIS desarrolla actividades de formación académica, capacitación, generación y difusión de conocimientos relevantes y producción de contenidos educativos. El CIS busca convertirse en un marco de referencia nacional e internacional para las organizaciones sin fines de lucro, las empresas y los donantes, con actividades regulares y con proyectos con impacto, relevantes, y de calidad. Más información puede obtenerse en www.udesa.edu.ar/cis.